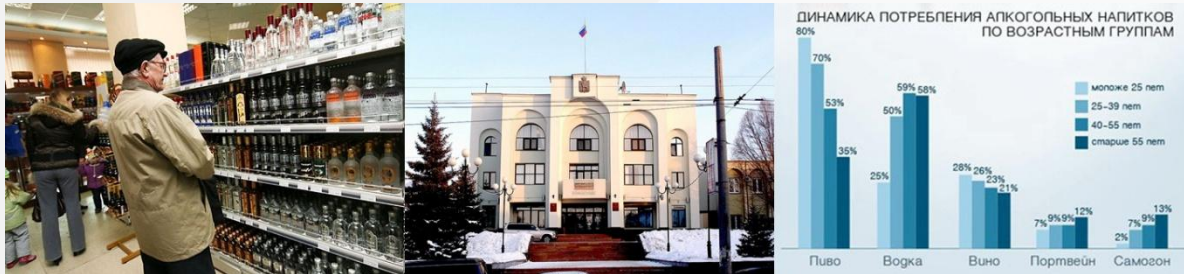




**ЦЕНТРИНФОРМ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ



# Региональная автоматизированная информационная система

**«СКАЛА»**

## Назначение информационной системы

Целью внедрения Региональной автоматизированной информационной системы **«СКАЛА»** является повышение эффективности осуществления уполномоченными органами исполнительной власти субъекта РФ государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот алкогольной продукции, а также условий, предусмотренных лицензиями на розничную торговлю.

## Что такое «СКАЛА»?

Региональная автоматизированная информационная система «СКАЛА» - это

**С**истема

**К**онтроля качества и

**А**налитики объемов оборота

**Л**егального

**А**лкоголя

реализуемая за счет автоматизации лицензирования розничных организаций, декларирования розничной продажи алкогольной продукции, фиксации и обработки сведений об объемах производства и оборота алкогольной продукции, проверки качества и безопасности алкогольной продукции, поступающей в сеть розничной торговли, а также ее маркировки «Стикерами качества».



## Задачи информационной системы

- Ведение государственной регистрации выданных лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в субъекте РФ.
- Прием деклараций от организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков.
- Получение полной и достоверной информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции на территории субъекта РФ, а также объеме потребления алкогольной продукции населением.
- Реализация закона о защите прав потребителей от некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции.

# Модульность системы

**РАИС «СКАЛА»** - это модульная информационная система, программные средства каждой подсистемы которой, в зависимости от требований Заказчика, могут внедряться как отдельно друг от друга, так и совместно с другими модулями, расширяя свои возможности за счет нового функционала.

Чем больше модулей – тем полнее информация в отчетном блоке.



Модуль лицензирования



Модуль декларирования



Модуль учета оборота



Модуль проверки качества



Модуль статистики и аналитики

## Модуль лицензирования

- Проведение государственной регистрации выданных лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, а также приостановленных и аннулированных лицензий.
- Автоматизация защищенного электронного документооборота между организациями-лицензиатами и Уполномоченным органом исполнительной власти субъекта РФ для предоставления пакета документов в электронном виде на получение или продление лицензии на розничную торговлю алкогольной продукцией.
- Ведение единого реестра лицензий организаций розничной торговли, хранение полной истории жизненного цикла юридически значимых документов, участвующих в процессе документооборота, а также формирование отчетных данных о лицензируемых организациях розничной торговли на территории субъекта РФ.

## Модуль декларирования

- Автоматизация приема и хранения информации о декларациях по закупке и продаже алкогольной продукции, подаваемых организациями розничной торговли.
- Обработка (в том числе форматно-логический контроль) подаваемых розничных деклараций.
- Возможность интеграции в информационный обмен с Росалкогольрегулированием в части розничных декларантов.
- В случае подключения к системе *Модуля учета оборота* организациям розничной торговли предоставляется сервис автоматического формирования декларации об объемах поступления и продажи алкогольной продукции.

## Модуль учета оборота

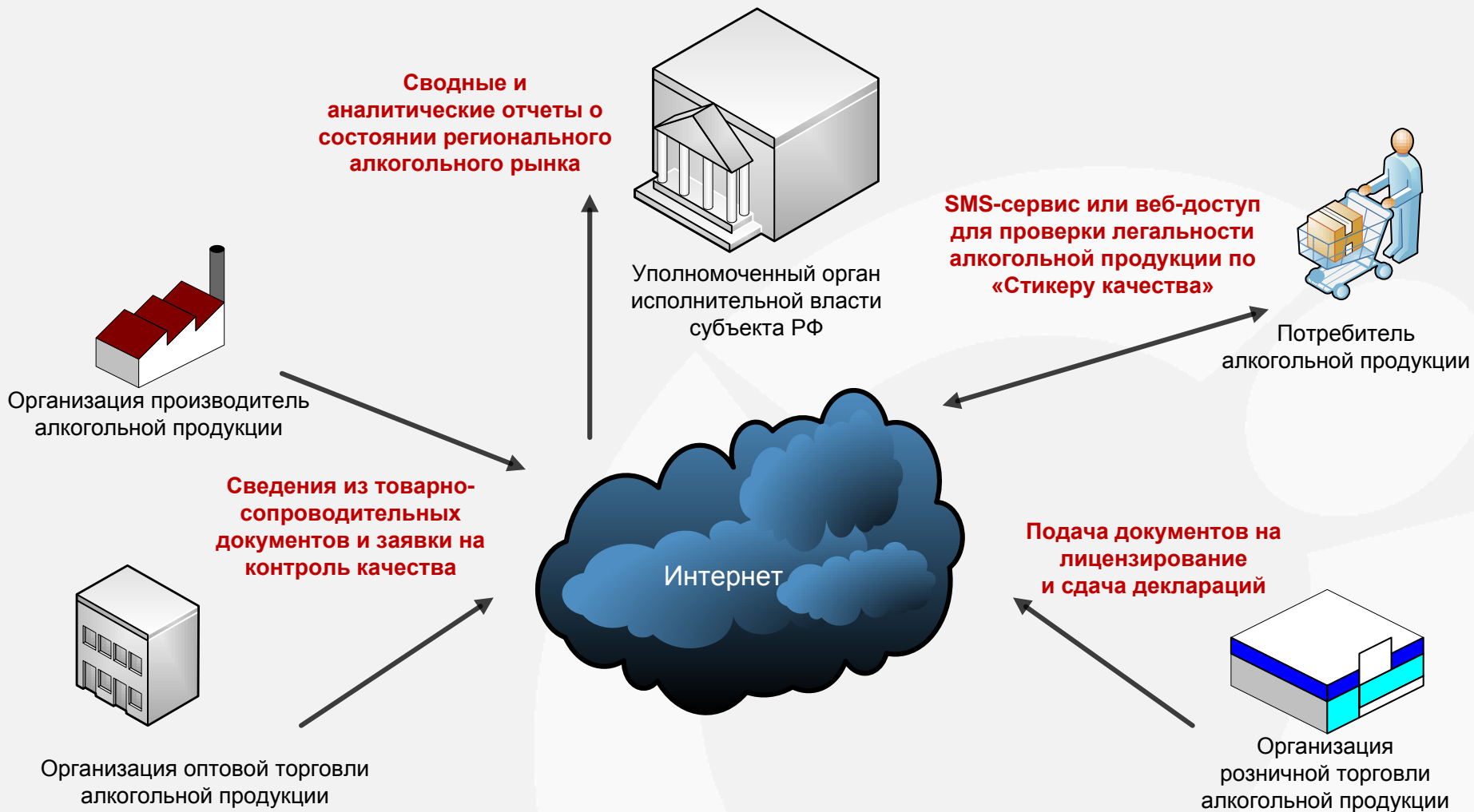
- Автоматизация приема данных в виде товарно-сопроводительной документации от производителей и организаций оптовой торговли об объемах производства и оборота алкогольной продукции и объемах поставки алкогольной продукции организациям розничной торговли субъекта РФ.
- В случае подключения к системе *Модуля проверки качества* организациям предоставляется сервис автоматического формирования заявок на проведение проверки качества и безопасности поставляемой в розницу алкогольной продукции.



## Модуль проверки качества

- Автоматизация приема, обработки и хранения заявок от производителей/импортеров и организаций оптовой торговли на проведение проверки качества и безопасности алкогольной продукции.
- Формирование документов установленных форм о проведении проверки качества и безопасности с возможностью печати и отсылки уведомлений в электронном виде организации-заявителю.
- Учет прихода и выдачи «Стикером качества».
- Регистрация партий алкогольной продукции с привязкой выданных диапазонов номеров «Стикером качества» для маркировки и отгрузки ее в розничную сеть с указанием полученного уникального номера партии.

# Общая схема функционирования



## Дополнительные сервисы и возможности

- ✔ Использование ЭЦП для защищенного документооборота.
- ✔ Предоставление sms-сервиса для обработки запросов потребителей на проверку легальности и безопасности алкогольной продукции.
- ✔ Встраивание в документооборот комплекса «Атлас-xPrint» (Печать товарно-сопроводительной документации со штрихкодом для автоматизации прихода продукции контрагентами-декларантами, не подключенными к сети Интернет).
- ✔ Предоставление информации заинтересованным ведомствам через веб-сервер или выгрузки в файл.
- ✔ Нанесение на «Стикеры качества» контрольно-учетной информации о партиях алкогольной продукции с возможностью ее проверки мобильными устройствами в местах розничной продажи.

## Эскиз «Стикера качества»



1. Форма знака – прямоугольник со скругленными углами (размер 25x25мм)

2. Г-образные просечки для защиты от переклеивания

3. Гильоширная фоновая композиция из позитивных и негативных линий

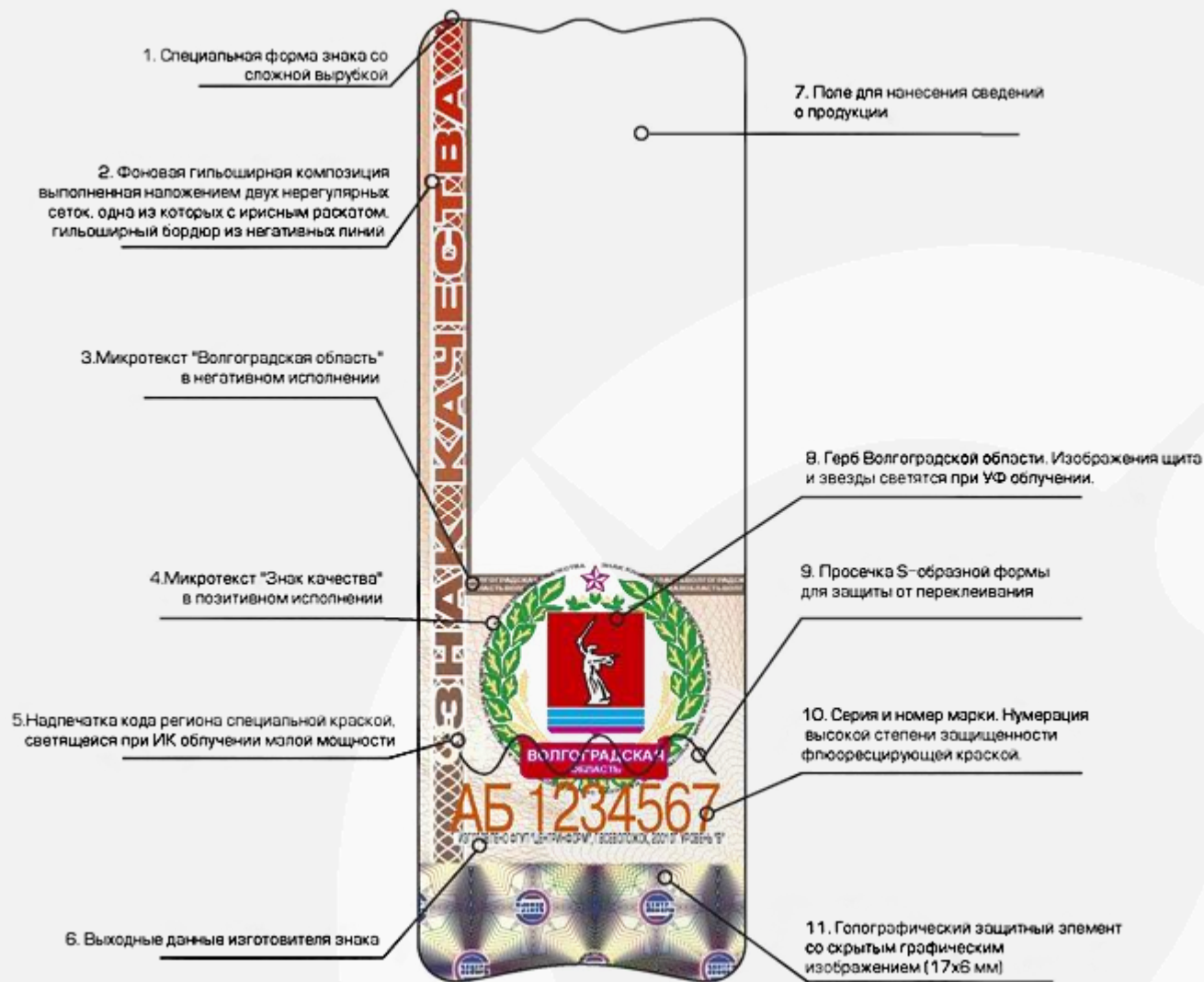
4. Негативный и позитивный микротекст "Волгоградская область знак качества"

5. П-образная просечка для защиты от переклеивания

6. Учетный номер знака, выполненный флюоресцирующей краской

7. Голографический защитный элемент со скрытым изображением

# Эскиз «Стикера качества» для штрихкодирования



# Штрихкодирование «Стикеров качества»

Уполномоченный орган  
субъекта РФ



Нанесение сведений  
на «Стикеры качества»



Документооборот по учету  
заказа и отгрузки  
«Стикеров качества» с  
нанесенными сведениями

Производитель/оптовик  
алкогольной продукции 1

Поставка бланков  
«Стикеров качества»



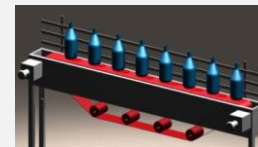
ФГУП  
«ЦентрИнформ»

Розничный магазин 1



Сканирование  
«Стикера качества»  
потребителями

Отгрузка алкогольной  
продукции, маркированной  
«Стикерами качества» с  
нанесенными сведениями






Маркировка алкогольной  
продукции «Стикерами качества»



# **«СКАЛА» внедрена. Что в результате?**

## **Орган исполнительной власти субъекта РФ**

-  Полная и достоверная информация об объеме производства и оборота (в том числе в рознице) и потребления населением алкогольной продукции на территории субъекта РФ.
-  Уникальный отчетный блок, построенный на технологии многомерного анализа данных, - мощный инструмент для обработки статистических данных и аналитики тенденций развития алкогольного рынка региона.
-  Единый информационный банк для проведения контроля и анализа данных об объемах производства и оборота алкогольной продукции в регионе, а также объемах реализации алкогольной продукции организациями розничной торговли субъекта РФ.

# **«СКАЛА» внедрена. Что в результате?**

## **Потребители**

- ✔ Реализация положений Закона о защите прав потребителей от некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции.
- ✔ Доступная информация о качестве и безопасности алкогольной продукции в регионе за счет ее маркировки «Стикерами качества» и предоставления sms-сервиса.

## **Операторы алкогольного рынка**

- ✔ Минимальная дополнительная административная нагрузка на организации, поскольку предлагаемые IT-решения в значительной степени нацелены на автоматизацию их бизнес-процессов.
- ✔ Все предлагаемые решения сертифицированы и совместимы с информационными сервисами Росалкогольрегулирования.

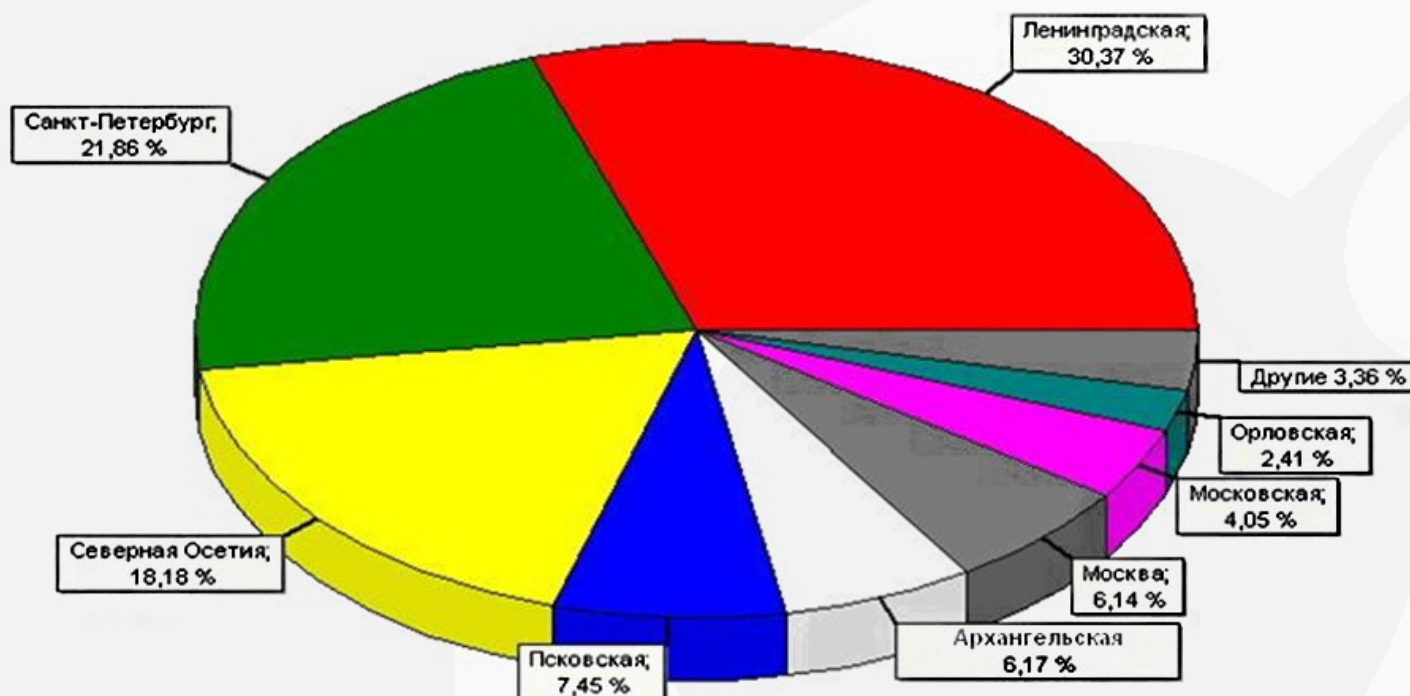


# «СКАЛА». Примеры отчетов

Распределение алкогольной продукции на рынке Ленинградской области по регионам производителей

Классификатор : Водка и ликеро-водочные изделия (031) ;

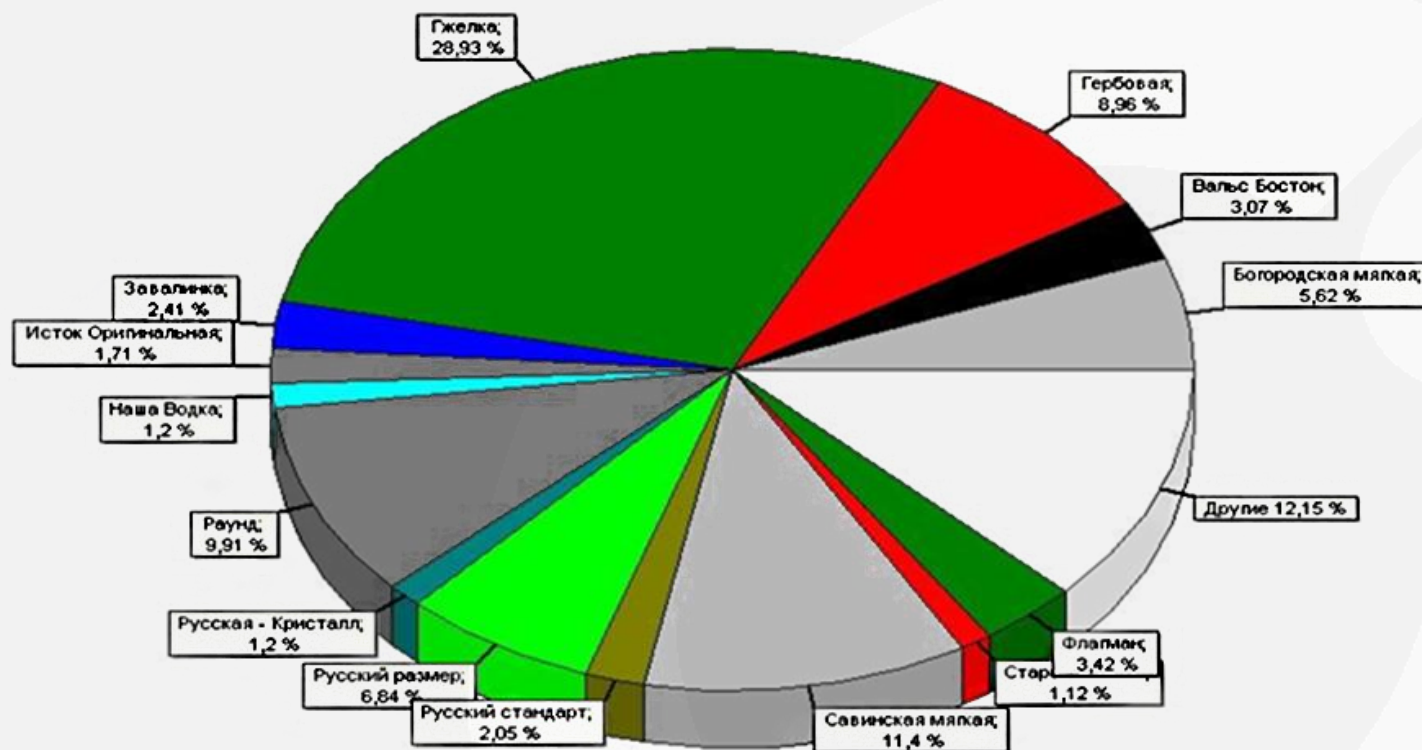
|                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 992 299 Ленинградская; | 714 385 Санкт-Петербург; | 593 978 Северная Осетия; |
| 243 363 Псковская;     | 201 752 Архангельская;   | 200 560 Москва;          |
| 132 424 Московская;    | 78 884 Орловская;        | 109 793 Другие           |



# «СКАЛА». Примеры отчетов

Водки, пользующиеся наибольшей популярностью в Московской области

|                              |                               |                            |                         |
|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 8 626,25 Богородская мялка;  | 4 713,25 Вальс Бостон;        | 13 750 Гербова;            | 44 391,85 Гжелка;       |
| 3 693,6 Заваленка;           | 2 627,755 Исток Оригинальная; | 1 846,98 Наша Водка;       | 15 200 Раунд;           |
| 1 840,85 Русская - Кристалл; | 10 499,39 Русский размер;     | 3 145,76 Русский стандарт; | 17 500 Савинская мялка; |
| 1 718,99 Старая Москва;      | 5 240,375 Фламаж;             | 18 650,065 Другие          |                         |





РАИС *«СКАЛА»*

надежная преграда на пути  
нелегального алкоголя в  
регионе

# Благодарим за внимание!

ФГУП «ЦентрИнформ»  
191123, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д.26  
(812) 380-00-20  
[sales@center-inform.ru](mailto:sales@center-inform.ru)